



SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO IFTS

Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici ESPERTO NELLA GESTIONE E PROMOZIONE TURISTICA QUALIFICATA: VACANZA BENESSERE – RELAX - cod.192256

P.O.R. Marche Ob.2 FSE 2014/2020 Asse 3 P.d.l. 10.4 - Avviso pubblico di cui al D.D.P.F. n. 174/IFD del 18/06/2015
Approvato con D.D.P.F. n 315/IFD del 18/11/2015

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il "Tecnico superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici **ESPERTO NELLA GESTIONE E PROMOZIONE TURISTICA QUALIFICATA: VACANZA BENESSERE – RELAX**" è una Figura Professionale con consolidata conoscenza del mercato turistico globale, delle sue tendenze e delle possibilità da esso offerte. Ha padronanza del tessuto turistico regionale, con specifiche conoscenze nell'offerta turistica del cluster benessere. È in grado di promuovere l'offerta turistica anche attraverso l'utilizzo di tecniche di social media marketing. Completano la figura competenze nel management e sviluppo del settore turistico "wellness" che gli consentono di operare in qualità di tecnico in tale ambito.

Rappresentano la collocazione naturale del profilo in uscita aziende attive nel settore turistico, uffici culturali e turistici, aziende di promozione turistica, Tour operator, organizzazioni turistico-alberghiere, in particolare nell'ufficio marketing e comunicazione, strutture ricettive orientate alla vacanza benessere – relax. La figura professionale potrà operare anche in qualità di consulente e libero professionista nel settore di riferimento.

DESTINATARI E REQUISITI

20 partecipanti (+ 4 uditori) di cui almeno 10 donne.

L'accesso al percorso è riservato a soggetti occupati, disoccupati, inoccupati giovani e adulti in possesso, al momento dell'iscrizione, di almeno uno dei seguenti titoli di studio:

- ✓ Diploma di istruzione secondaria superiore;
- ✓ Diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs 226/2005 art.20);
- ✓ Coloro che siano in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, (di cui al D.lgs 226/2005 art.5);
- ✓ Coloro che non siano in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione (di cui al Regolamento adottato con DMPi 22/08/07 N.139).

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Competenze di base: Analisi dei processi aziendali strategie d'azione e problem solving; Tecniche di project management; Economia aziendale applicata; Sicurezza, prevenzione e igiene sul lavoro.

Competenze trasversali: Tecniche comunicativo relazionali; Inglese; Inglese commerciale.

Competenze professionalizzanti: Il territorio di riferimento: risorse, specificità, opportunità di sviluppo; Il mercato turistico: peculiarità e tendenze in atto; L'organizzazione turistica regionale: strategie, strumenti, attori; Marketing turistico: elementi; La leva promozione nel contesto turistico del marketing turistico: metodologie, strumenti, opportunità; L'impatto delle tecnologie nel turismo; Social Media Marketing e Web Marketing; Il wellness nel contesto dell'offerta turistica territoriale del "cluster benessere"; Management di un centro benessere; Marketing di un centro benessere; Seminario finale stage di studio e confronto; Stage; Esame finale.

DURATA, SEDE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di 800 ore totali, di cui 390 di aula, 400 di Stage e 10 di Esame finale. L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di **Maggio 2016**. Sede del corso: Fermo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile all'indirizzo www.ialcoop.it; www.carducci-galilei.it; www.partnerconsul.com; www.scuolaceesa.it; www.unicam.it; con allegati, pena esclusione, copia di un Documento di Identità in corso di validità e del Curriculum Vitae aggiornato e firmato.

La documentazione dovrà essere inviata **per posta con raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro il 26/04/2016** a:
IAL Formazione e Sviluppo Società Cooperativa - Via dell'Industria, 17/a – 60127 Ancona.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (20 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012 fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su un test scritto ed un colloquio orale.

I candidati si dovranno presentare, muniti di documento di riconoscimento e di n. 2 fototessera Giovedì 5 Maggio 2016 alle ore 9.00 presso l'Aula Magna dell'Istituto "G.B.Carducci – G.Galilei", in Viale Trento, n. 63 – Fermo. In relazione al numero di candidati, le selezioni potranno protrarsi al giorno successivo.

Il presente avviso vale come convocazione ufficiale alla selezione per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata partecipazione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

INDENNITA' DI FREQUENZA

Il Corso è completamente gratuito.

Nel periodo di svolgimento dello Stage a coloro i quali svolgeranno almeno 7 ore di stage sarà riconosciuto il buono pasto.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS). Livello EQF n.4.

A seguito del conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS) si riconosceranno N.12 CFU spendibili nell'ambito di tutti i corsi di Laurea Triennale della Scuola di Ateneo di Scienze e Tecnologie dell'Università di Camerino per le attività di Stage (Tipologia F) oppure nell'ambito delle attività a scelta dello studente (Tipologia D).

Ancona, 30 Marzo 2016

Per informazioni: IAL Formazione e Sviluppo Società Cooperativa
Tel. 071/2814639 – 334/1522565 – 366/6995168 Fax. 071/2801413 - e-mail: ifts@ialcoop.it



Ial Formazione e Sviluppo
Società Cooperativa

